

2015-2020年中国隔声屏障 行业投资策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国隔声屏障行业投资策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/U25104B4OF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着噪声控制技术应用领域的扩大，单纯依靠一种降噪技术解决噪声问题已不可能。多种降噪技术如吸声技术、隔声技术、消声技术及隔振技术综合应用于降噪项目成为主导，多学科相互交叉也成为噪声控制技术的新特点。根据应用场合和客户需求，噪声控制工程设计除了要考虑声学性能外，还要综合考虑热力学、流体力学、结构力学、美学等多种学科要求。

目前，噪声控制产品已发展成包括消声系列、吸声系列、隔声系列、隔振系列在内的四大门类，高、中、低不同档次的，品种、规格和功能齐全的产品体系，可以为多元化的降噪领域提供多种选择。交通噪声污染治理方面，我国在公路、铁路两侧建立不同形式、不同材质、不同结构的声屏障已近千条，在声屏障的设计、制造、安装等方面积累了一定的经验；尤其是强化了抵御脉动风压结构性能的高速铁路声屏障，和具有更好耐候性的全玻璃钢材质声屏障等代表性产品，已成为行业内外的标志性产品。

目前行业已有多项声屏障性能测试、产品检验和设计规范，以及多套声屏障标准图集，使声屏障的设计安装有章可循。另外，以隔声窗为重点的临街建筑噪声防护技术、产品以及降噪工程也取得了较大进展。

2014年全国从事噪声与振动控制相关产业和工程技术服务的专业企业总数约有600家，从业总人数约2万人；噪声与振动污染防治行业总产值达到166亿元，其中噪声控制工程与装备约98亿元，技术服务收入约12亿元。专业从事噪声与振动控制相关产业、年产值超过亿元的企业18家，主营业务收入超过2000万元的规模以上企业超过90家。

2007-2014年中国噪声与振动控制行业产值情况（单位：亿元）

年份	噪声与振动控制行业产值	其中：噪声控制工程与装备产值
2007年	40 16	
2008年	60 25	
2009年	80 48	
2010年	113 66	
2011年	142 85	
2012年	160 92	
2013年	156 89	
2014年	166 98	

隔声屏障产品属于噪声控制工程与装备的一个大类，2014年我国隔声屏障产品市场规模约59亿元，近几年我国隔声屏障产品市场规模情况如下图所示：

2008-2014年我国隔声屏障行业市场规模

博思数据发布的《2015-2020年中国隔声屏障行业投资策略及投资建议报告》。首先介绍了隔声屏障行业相关概念，接着分析了中国隔声屏障行业规模及消费需求，然后对中国隔声屏障行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国隔声屏障行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国隔声屏障行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国隔声屏障行业发展概述	1
第一节 隔声屏障行业发展情况	1
一、隔声屏障定义	1
二、隔声屏障行业发展历程	1
第二节 隔声屏障产业链分析	2
一、产业链模型介绍	2
二、隔声屏障产业链模型分析	4
第三节 中国隔声屏障行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	6
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	7
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	8
第二章 隔声屏障生产工艺及技术趋势研究	9
第一节 质量指标情况	9
第二节 国外主要生产工艺	11
第三节 国内主要生产方法	11
第四节 国内外技术对比分析	13
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	14
第三章 国际隔声屏障市场供需分析	15
第一节 国际隔声屏障市场现状分析	15
一、国际隔声屏障市场供需分析	15
二、国际隔声屏障价格走势分析	16

隔声屏障通常采用的结构可以分为土堤结构、木质结构、混凝土砖石结构、金属和合成材

料结构以及不同材料的组合结构等性能特点。

隔声屏障产品主要种类简介 结构 使用特性 土堤结构 适用于地广人稀的区域，是经济减噪办法，降噪效果约为3—5dB。建造此类声屏障所需空地较大 混凝土砖石结构 适用于郊区和农村区域，易与周围自然环境相协调，价格便宜，且便于施工与维护。降噪效果约10—13dB 木质结构 适用于农村、郊区个人住宅或院落且木材资源比较丰富的地区的噪声防护。降噪效果约6—14dB 金属和复合材料结构 材料易于加工，可加工成各种形式，安装简易，易于景观设计和规模制造生产 组合式结构 必须根据现场条件、周围环境、景观要求和经济性决定

资料来源：博思数据中心整理

由于产品使用材质、使用效果、使用范围方面存在较大的差异，从而使得产业细分产品之间价格存在较大的差异性，整体而言，近年来全球隔声屏障产品价格呈现上涨趋势，到2014年行业产品平均价格在33.6美元/平方米左右。

2009-2014年全球隔声屏障产品均价及增幅统计表 年份 单价：美元/平方米 同比增长

2009年	26.13	——	2010年	27.01	3.4%	2011年	29.34	8.6%	2012年	31.10	6.0%	2013年	32.42	4.2%	2014年	33.60	3.6%
-------	-------	----------------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

资料来源：博思数据中心整理

三、国际隔声屏障市场运行特征分析 17

第二节 国际隔声屏障主要国家及地区发展情况分析 18

一、美国 18

二、亚洲 19

三、欧洲 19

第三节 国际隔声屏障重点企业分析 20

一、台湾卓尼企业集团 20

二、德国科而豪公司 20

三、香港新光国际有限公司 21

第四章 2013-2014年国内隔声屏障市场运行结构分析 26

第一节 国内隔声屏障市场规模分析 26

一、总量规模 26

二、增长速度 29

三、市场季节变动分析 29

第二节 国内隔声屏障市场供给平衡性分析 30

第五章 2013-2014年中国隔声屏障行业市场现状分析 31

第一节 隔声屏障市场现状分析及预测	31
一、2008-2014年我国隔声屏障市场规模分析	31
二、2015-2020年我国隔声屏障市场规模预测	32
第二节 隔声屏障产能分析及预测	33
一、2008-2014年我国隔声屏障产能分析	33
二、2015-2020年我国隔声屏障产能预测	33
第三节 隔声屏障产量分析及预测	34
一、2008-2014年我国隔声屏障产量分析	34
二、2015-2020年我国隔声屏障产量预测	35
第四节 隔声屏障市场需求分析及预测	35
一、2008-2014年我国隔声屏障市场需求分析	35

交通噪声和施工噪声已经成为城市环境污染的一大突出问题，因交通噪声问题引起的纠纷也越来越多。因此解决道路沿线的交通噪声，已经成为各地方政府的一项重要任务。在道路沿线建设声屏障是解决交通噪声的一种有效方法。

2014年我国隔声屏障需求量约3200万平方米，同比2013年的2966.67万平方米增长了7.86%，近几年我国隔声屏障行业需求量情况如下表所示：

2008-2014年中国隔声屏障需求量（单位：万平方米）		年份	消费量
		2008年	1182.43
2009年	2043.75	2010年	2615.85
		2011年	3100.00
		2012年	3136.36
		2013年	2966.67
2014年	3200.00		

数据来源：博思数据中心整理

二、2015-2020年我国隔声屏障行业现状分析	36
--------------------------	----

第五节 隔声屏障价格趋势分析	37
----------------	----

一、2008-2014年我国隔声屏障市场价格分析	37
--------------------------	----

二、2015-2020年我国隔声屏障市场价格预测	37
--------------------------	----

第六节 隔声屏障行业生产分析	38
----------------	----

一、产品及原材料进口、自有比例	38
-----------------	----

二、国内产品及原材料生产基地分布	38
------------------	----

三、产品及原材料产业集群发展分析	39
------------------	----

四、产品及原材料产能情况分析	39
----------------	----

第七节 2013-2014年隔声屏障行业市场供给分析	40
----------------------------	----

一、隔声屏障生产规模现状	40
--------------	----

二、隔声屏障产能规模分布	40
--------------	----

三、隔声屏障市场价格走势	41
四、隔声屏障重点厂商分布	41
五、隔声屏障产供状况分析	41
第六章 2011-2014年国内隔声屏障进出口贸易分析	43
第一节 2011-2014年国内隔声屏障进口情况分析	43
第二节 2011-2014年国内隔声屏障出口情况分析	43
第三节 2011-2014年国内进出口相关政策及税率研究	44
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	44
第五节 2015-2020年隔声屏障进出口预测分析	45
第七章 2013-2014年隔声屏障行业采购状况分析	46
第一节 2013-2014年隔声屏障成本分析	46
一、原材料成本走势分析	46
二、劳动力供需及价格分析	80
三、其他方面成本走势分析	82
第二节 上游原材料价格与供给分析	83
一、主要原材料情况	83
二、主要原材料价格与供给分析	87
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	94
第三节 隔声屏障产业链的分析	94
一、行业集中度	94
二、主要环节的增值空间	94
三、行业进入壁垒和驱动因素	95
四、上下游行业影响及趋势分析	95
第八章 2013-2014年中国隔声屏障市场竞争格局分析	96
第一节 行业竞争结构分析	96
一、现有企业间竞争	96
二、潜在进入者分析	96
三、替代品威胁分析	97
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
第二节 行业集中度分析	97
一、市场集中度分析	97

二、企业集中度分析	98
三、区域集中度分析	99
第三节 行业国际竞争力比较	99
一、生产要素	99
二、需求条件	99
三、支援与相关产业	100
四、企业的战略、结构和竞争对手	101
五、政府的作用	101
第四节 隔声屏障竞争力优势分析	102
一、整体产品竞争力评价	102
二、产品竞争力评价结果分析	102
三、竞争优势评价及构建建议	102
第五节 隔声屏障行业竞争格局分析	102
一、隔声屏障行业竞争分析	102
二、国内外隔声屏障竞争分析	103
三、中国隔声屏障市场竞争分析	103
四、中国隔声屏障市场集中度分析	103
五、中国隔声屏障竞争对手市场份额	103
六、中国隔声屏障主要品牌企业梯队分布	107
第九章 隔声屏障国内拟在建项目分析及竞争对手动向	108
第一节 国内主要竞争对手动向	108
第二节 国内拟在建项目分析	108
第十章 中国隔声屏障重点企业竞争力分析	110
第一节 河南华润环保工程有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	111
第二节 江苏一环集团噪声暖通设备有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、公司主要财务指标分析	112
三、企业成本费用指标	113
第三节 南京新光环保科技工程有限公司	114

一、企业基本概况	114
二、公司主要财务指标分析	114
三、企业成本费用指标	115
第四节 常州市静远噪声控制材料有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、公司主要财务指标分析	116
三、企业成本费用指标	118
第五节 天津再发隔音墙有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、公司主要财务指标分析	118
三、企业成本费用指标	120
第十一章 隔声屏障地区销售情况及竞争力深度研究	121
第一节 中国隔声屏障各地区对比销售分析	121
第二节 隔声屏障“东北地区”销售分析	121
一、2008-2014年东北地区销售规模	121
二、东北地区“规格”销售分析	123
三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析	123
第三节 隔声屏障“华北地区”销售分析	124
一、2008-2014年华北地区销售规模	124
二、华北地区“规格”销售分析	125
三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析	126
第四节 隔声屏障“华东地区”销售分析	126
一、2008-2014年华东地区销售规模	126
二、华东地区“规格”销售分析	128
三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析	128
第五节 隔声屏障“华南地区”销售分析	129
一、2008-2014年华南地区销售规模	129
二、华南地区“规格”销售分析	131
三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析	131
第六节 隔声屏障“西北地区”销售分析	132
一、2008-2014年西北地区销售规模	132
二、西北地区“规格”销售分析	133

三、2008-2014年西北地区“规格”销售规模分析	134
第七节 隔声屏障“华中地区”销售分析	134
一、2008-2014年华中地区销售规模	134
二、华中地区“规格”销售分析	136
三、2008-2014年华中地区“规格”销售规模分析	136
第八节 隔声屏障“西南地区”销售分析	137
一、2008-2014年西南地区销售规模	137
二、西南地区“规格”销售分析	138
三、2008-2014年西南地区“规格”销售规模分析	139
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	139
第十二章 隔声屏障下游应用行业发展分析	141
第一节 下游应用行业发展状况	141
第二节 下游应用行业市场集中度	150
第三节 下游应用行业发展趋势	151
第十三章 2015-2020年隔声屏障行业前景展望	152
第一节 行业发展环境预测	152
一、全球主要经济指标预测	152
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	154
三、消费、投资及外贸形势展望	155
四、国家政策	159
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	163
一、上游原料供应预测及市场情况	163
二、2015-2020年隔声屏障下游需求行业发展展望	164
三、2015-2020年隔声屏障行业产能预测	165
四、进出口形势展望	165
第三节 隔声屏障市场前景分析	165
一、隔声屏障市场容量分析	165
二、隔声屏障行业利好利空政策	166
三、隔声屏障行业趋势预测分析	166
第四节 对隔声屏障未来发展预测分析	166
一、中国隔声屏障发展方向分析	166
二、2015-2020年中国隔声屏障行业发展规模	167

三、2015-2020年中国隔声屏障行业发展趋势预测	167
第五节 2015-2020年隔声屏障行业供需预测	168
一、2015-2020年隔声屏障行业供给预测	168
二、2015-2020年隔声屏障行业需求预测	169
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	169
一、市场整合成长趋势	169
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	169
三、企业区域市场拓展的趋势	170
四、科研开发趋势及替代技术进展	170
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	170
六、中国隔声屏障行业SWOT分析	171
第七节 行业市场格局与经济效益展望	171
一、市场格局展望	171
二、经济效益预测	172
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	172
一、2015-2020年隔声屏障行业国际展望	172
二、2015-2020年国内隔声屏障行业发展展望	173
第十四章 2015-2020年隔声屏障行业投资机会与风险分析	175
第一节 投资环境的分析与对策	175
第二节 投资机遇分析	175
第三节 投资前景分析	176
一、政策风险	176
二、经营风险	176
三、技术风险	176
四、进入退出风险	178
第四节 投资前景研究与建议	178
一、企业资本结构选择	178
二、企业战略选择	179
三、投资区域选择	179
四、专家投资建议	179
第十五章 2015-2020年隔声屏障行业盈利模式与投资前景研究分析	181
第一节 2015-2020年国外隔声屏障行业投资现状及经营模式分析	181

一、境外隔声屏障行业成长情况调查	181
二、经营模式借鉴	181
三、在华投资新趋势动向	182
第二节 2015-2020年我国隔声屏障行业商业模式探讨	183
第三节 2015-2020年我国隔声屏障行业投资国际化发展战略分析	184
一、战略优势分析	184
二、战略机遇分析	185
三、战略规划目标	185
四、战略措施分析	186
第四节 2015-2020年我国隔声屏障行业投资前景研究分析	186
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	187
一、投资对象	187
二、投资模式	188
三、预期财务状况分析	188
四、风险资本退出方式	188
第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策	190
第一节 “十二五”期间影响投资因素分析	190
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	190
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	190
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	191
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	191
第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题	192
一、经济结构失衡	192
二、产业结构面临的问题	192
三、资本泡沫过度膨胀	193
四、收入差距进一步扩大	194
五、通货膨胀风险加剧	194
六、生态环境总体恶化趋势未改	196
第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题	197
一、世界政治、经济格局的新变化	197
二、国际竞争更加激烈	198
三、投资的作用将下降	198

四、第三产业对经济增长的作用显著增加	198
五、迫切需要解决深层次体制机制问题	199
六、劳动力的供给态势将发生转折	199
第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策	201
第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务	201
一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制	201
二、培育多极带动的国土空间开发格局	201
三、积极开展全方位多层次的区域合作	203
四、创新各具特色的区域发展模式	204
五、建立健全区域利益协调机制	205
第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	206
一、空间无序开发问题依然比较突出	206
二、东中西产业互动关系有待进一步加强	206
三、落后地区发展仍然面临诸多困难	207
四、财税体制尚需完善	207
五、区际利益矛盾协调机制不健全	208
第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议	209
一、编制全国性的空间开发利用规划	209
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	209
三、制定基础产业布局战略规划	210
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	210
第十八章 隔声屏障企业制定“十二五”发展战略研究分析	211
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	211
一、企业转型升级的需要	211
二、企业做大做强的需要	212
三、企业可持续发展需要	212
第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则	212
一、科学性	212
二、实践性	212
三、博思数据性	213
四、创新性	213
五、全面性	213

六、动态性	213
第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据	214
一、国家产业政策	214
二、行业发展规律	214
三、企业资源与能力	214
四、可预期的战略定位	214
第十九章 2015-2020年隔声屏障行业项目投资与融资建议	216
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	216
第二节 外销与内销优势分析	216
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	217
第四节 2015-2020年隔声屏障行业投资收益预测	206 217
第五节 2015-2020年隔声屏障项目投资建议	218
第六节 2015-2020年隔声屏障项目融资建议	218
图表目录：部分	
图表：2009-2014年全球隔声屏障产需统计表（万平方米）	
图表：隔声屏障产品主要种类简介	
图表：2009-2014年全球隔声屏障产品均价及增幅统计表	
图表：2009-2014年全球隔声屏障市场规模走势图	
图表：2009-2014年美国隔声屏障市场规模走势图	
图表：2009-2014年亚洲隔声屏障市场规模走势图	
图表：2009-2014年欧洲隔声屏障市场规模走势图	
图表：德国科而豪公司工程案例示意图	
图表：香港新光国际有限公司主要经营业务	
图表：香港新光国际有限公司主要产品	
图表：香港新光国际有限公司主要工程实例	
图表：主要应用领域分类比较	
道路声屏障系统应用图示	
图表：2010-2014年我国隔声屏障产销统计表（万平方米）	
图表：2009-2014年我国隔声屏障市场规模及增速走势图	
图表：2013-2014年我国隔声屏障市场规模分季度统计（亿元，%）	
图表：2010-2014年我国隔声屏障产品供需平衡分析（万平方米）	
图表：2007-2014年中国噪声与振动控制行业产值情况（单位：亿元）	

图表：2008-2014年我国隔声屏障行业市场规模
图表：2015-2020年我国隔声屏障市场规模预测
图表：2008-2014年我国隔声屏障行业产能情况
图表：2015-2020年我国隔声屏障市场产能预测
图表：2008-2014年中国隔声屏障产量（单位：万平方米）
图表：2015-2020年我国隔声屏障市场产量预测
图表：2008-2014年中国隔声屏障需求量（单位：万平方米）
图表：2015-2020年我国隔声屏障行业现状分析
图表：2008-2014年我国隔声屏障市场价格走势
图表：2015-2020年我国隔声屏障市场规模预测
图表：2008-2014年中国隔声屏障行业进口占比需求情况（单位：万平方米%）
图表：2014年中国隔声屏障及材料行业集群分布
图表：2013-2014年我国隔声屏障生产规模产量情况
图表：2013-2014年我国隔声屏障产能规模情况
图表：2013-2014年我国隔声屏障价格情况
图表：2008-2014年中国隔声屏障行业供需平衡情况（单位：万平方米）
图表：隔声屏障进口数量
图表：隔声屏障出口数量
图表：2015-2020年未列名塑料制品进出口预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/U25104B4OF.html>